



PATENT APPLICATION

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

2151  
#2  
T.D.  
07/09/02

In re application of

Naoyuki ORII, et al.

**RECEIVED**

Appln. No.: 09/769,392

MAR 23 2001

Group Art Unit: 2151

Confirmation No.: 4710

Technology Center 2100

Examiner: Unknown

Filed: January 26, 2001

For: SYSTEM, METHOD AND STORAGE MEDIUM FOR DISTRIBUTING  
INFORMATION USEFUL IN SPECIFIC AREA TO PORTABLE TERMINALS

**SUBMISSION OF PRIORITY DOCUMENT**

Commissioner for Patents  
Washington, D.C. 20231

Sir:

Submitted herewith is a certified copy of the priority document on which a claim to  
priority was made under 35 U.S.C. § 119. The Examiner is respectfully requested to  
acknowledge receipt of said priority document.

Respectfully submitted,

J. Frank Osha  
Registration No. 24,625

SUGHRUE, MION, ZINN,  
MACPEAK & SEAS, PLLC  
2100 Pennsylvania Avenue, N.W.  
Washington, D.C. 20037-3213  
Telephone: (202) 293-7060  
Facsimile: (202) 293-7860

Enclosures: Japanese 2000-017452

Date: March 21, 2001



本 国 特 許 庁  
PATENT OFFICE  
JAPANESE GOVERNMENT

N. UKII et al.  
09/769,392  
Filed 1/26/01  
Q 62820  
1 of 1

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出 願 年 月 日

Date of Application:

2000年 1月26日

出 願 番 号

Application Number:

特願2000-017452

RECEIVED

MAR 23 2001

Technology Center 2100

出 願 人

Applicant (s):

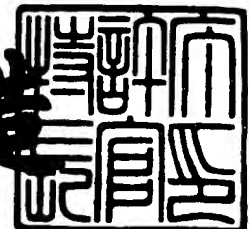
日本電気株式会社

CERTIFIED COPY OF  
ORIGINAL DOCUMENT

2001年 1月12日

特許庁長官  
Commissioner,  
Patent Office

及 川 耕 造



出証番号 出証特2000-3111125

【書類名】 特許願

【整理番号】 91599002

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 17/60

【発明者】

    【住所又は居所】 東京都港区芝五丁目 7 番 1 号 日本電気株式会社内

    【氏名】 折井 尚志

【発明者】

    【住所又は居所】 東京都港区芝五丁目 7 番 1 号 日本電気株式会社内

    【氏名】 星名 一帥

【発明者】

    【住所又は居所】 東京都港区芝五丁目 7 番 1 号 日本電気株式会社内

    【氏名】 吉田 精孝

【特許出願人】

    【識別番号】 000004237

    【氏名又は名称】 日本電気株式会社

【代理人】

    【識別番号】 100082935

    【弁理士】

    【氏名又は名称】 京本 直樹

    【電話番号】 03-3454-1111

【選任した代理人】

    【識別番号】 100082924

    【弁理士】

    【氏名又は名称】 福田 修一

    【電話番号】 03-3454-1111

【選任した代理人】

    【識別番号】 100085268

    【弁理士】

【氏名又は名称】 河合 信明

【電話番号】 03-3454-1111

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 008279

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 9115699

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 特定地域の情報の携帯端末への配信システム、配信方法および配信用プログラムを記録した記録媒体

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 顧客が特定地域を訪れたことを認識する手段と、  
前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該特定地域内で有用な第 1 の情報を配信する手段とを備えたことを特徴とする特定地域の情報の携帯端末への配信システム。

【請求項 2】 特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とをあらかじめ登録する手段と、

顧客が特定地域を訪れたことを認識する手段と、

配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該情報を配信する手段とを備えたことを特徴とする特定地域の情報の携帯端末への配信システム。

【請求項 3】 特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とその配信を依頼する者の属性情報とをあらかじめ登録する手段と、

顧客の嗜好情報をあらかじめ登録する手段と、

顧客が特定地域を訪れたことを認識する手段と、

配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に、該情報のうちその配信を依頼する者の属性情報が該顧客の嗜好情報を満足するもののみを配信する手段とを備えたことを特徴とする特定地域の情報の携帯端末への配信システム。

【請求項 4】 前記特定地域を訪れたと認識されていない顧客の携帯端末に、前記第 1 の情報とは異なる第 2 の情報を配信することを特徴とする請求項 1 乃至 3 のいずれかに記載の特定地域の情報の携帯端末への配信システム。

【請求項 5】 前記特定地域がショッピングモールである場合に、前記第 1 の情報がイベントに関する情報であり、顧客が前記携帯端末で応答することにより該イベントに参加可能なことを特徴とする請求項 1 乃至 3 のいずれかに記載の

特定地域の情報の携帯端末への配信システム。

【請求項 6】 前記特定地域がテーマパークである場合に、前記第 1 の情報がアトラクションの混雑に関する情報であり、顧客が前記携帯端末で該アトラクションを予約することが可能なことを特徴とする請求項 1 乃至 3 のいずれかに記載の特定地域の情報の携帯端末への配信システム。

【請求項 7】 顧客が特定地域を訪れたことを認識するステップと、  
前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該特定地域内で有用な第 1 の情報を配信するステップとを含むことを特徴とする特定地域の情報の携帯端末への配信方法。

【請求項 8】 特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とをあらかじめ登録するステップと、

顧客が特定地域を訪れたことを認識するステップと、

配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該情報を配信するステップとを含むことを特徴とする特定地域の情報の携帯端末への配信方法。

【請求項 9】 特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とその配信を依頼する者の属性情報とをあらかじめ登録するステップと、

顧客の嗜好情報をあらかじめ登録するステップと、

顧客が特定地域を訪れたことを認識するステップと、

配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に、該情報のうちその配信を依頼する者の属性情報が該顧客の嗜好情報を満足するもののみを配信するステップとを含むことを特徴とする特定地域の情報の携帯端末への配信方法。

【請求項 10】 前記特定地域を訪れたと認識されていない顧客の携帯端末に、前記第 1 の情報とは異なる第 2 の情報を配信することを特徴とする請求項 7 乃至 9 のいずれかに記載の特定地域の情報の携帯端末への配信方法。

【請求項 11】 前記特定地域がショッピングモールである場合に、前記第 1 の情報がイベントに関する情報であり、顧客が前記携帯端末で応答することにより該イベントに参加可能なことを特徴とする請求項 7 乃至 9 のいずれかに記載

の特定地域の情報の携帯端末への配信方法。

【請求項 1 2】 前記特定地域がテーマパークである場合に、前記第 1 の情報がアトラクションの混雑に関する情報であり、顧客が前記携帯端末で該アトラクションを予約することが可能なことを特徴とする請求項 7 乃至 9 のいずれかに記載の特定地域の情報の携帯端末への配信方法。

【請求項 1 3】 顧客が特定地域を訪れたことを認識する処理と、  
前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該特定地域内で有用な第 1 の情報を配信する処理と、  
をコンピュータに実行させるプログラムを記録したことを特徴とする記録媒体。

【請求項 1 4】 特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とをあらかじめ登録する処理と、  
顧客が特定地域を訪れたことを認識する処理と、  
配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該情報を配信する処理と、  
をコンピュータに実行させるプログラムを記録したことを特徴とする記録媒体。

【請求項 1 5】 特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とその配信を依頼する者の属性情報とをあらかじめ登録する処理と、  
顧客の嗜好情報をあらかじめ登録する処理と、  
顧客が特定地域を訪れたことを認識する処理と、  
配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に、該情報のうちその配信を依頼する者の属性情報が該顧客の嗜好情報を満足するもののみを配信する処理と、  
をコンピュータに実行させるプログラムを記録したことを特徴とする記録媒体。

【請求項 1 6】 前記プログラムは、前記特定地域を訪れたと認識されていない顧客の携帯端末に、前記第 1 の情報とは異なる第 2 の情報を配信する処理をコンピュータに実行させることを特徴とする請求項 1 3 乃至 1 5 のいずれかに記

載の記録媒体。

【請求項 1 7】 前記特定地域がショッピングモールである場合に、前記第 1 の情報がイベントに関する情報であり、前記プログラムは、顧客が前記携帯端末で応答することにより該イベントに参加できるようにする処理をコンピュータに実行させることを特徴とする請求項 1 3 乃至 1 5 のいずれかに記載の記録媒体。

【請求項 1 8】 前記特定地域がテーマパークである場合に、前記第 1 の情報がアトラクションの混雑に関する情報であり、前記プログラムは、顧客が前記携帯端末で該アトラクションを予約できるようにする処理をコンピュータに実行させることを特徴とする請求項 1 3 乃至 1 5 のいずれかに記載の記録媒体。

【請求項 1 9】 請求項 1 3 乃至 1 8 のいずれかに記載の前記プログラムを複数の部分に分割して該複数の部分をそれぞれ複数の記録媒体に記録してなる記録媒体群。

【発明の詳細な説明】

【0 0 0 1】

【発明の属する技術分野】

本発明は、特定地域の集客スポットが事前に登録しておいた集客のための情報を顧客の携帯端末へ配信する配信システム、配信方法および配信用プログラムを記録した記録媒体に関する。

【0 0 0 2】

【従来の技術】

従来のショッピングモールやテーマパーク等の特定地域においては、店舗やアトラクション等の集客スポットが事前に登録しておいた集客のための情報を顧客の端末に配信する場合、顧客がどこにいるかに関係なく全ての顧客に同じ情報を配信しており、その特定地域を訪れた顧客に対して特別な情報（その時間にその場所で活用できる商品情報、在庫情報、イベント情報等）を配信するというサービスは行われていなかった。また、事前に登録された情報は一律に全ての顧客に配信しており、顧客が興味を持つ情報のみを配信するということも行われていなかった。



## 【 0 0 0 3 】

## 【発明が解決しようとする課題】

このように、そこを訪れた顧客に対して特別な情報を配信することのなかった従来のショッピングモールやテーマパーク等の特定地域においては、以下のような問題が発生していた。

## 【 0 0 0 4 】

すなわち、ショッピングモールにおいては、顧客が欲している商品が当該ショッピングモール内のある店舗で販売されているにも関わらず、顧客はそのことを知らないまま当該商品の購入をあきらめてしまうという問題や、ショッピングモールを訪れた顧客向けにオークション等を開催してショッピングを楽しんでもらうことができないという問題がある。このような問題により、事業者にとっては、販売機会が減少し売上が低下するという不利益を、顧客は、自分の欲する商品を迅速に見つけて購入できないため、不便なショッピングが強いられるという不利益を被る。また、顧客に情報を配信する場合に、何ら興味のない顧客にも配信する従来の方法では、その顧客がショッピングモールまで足を運んでくれる可能性は低いため、事業者としては、効率的な販売活動を行うことができず、顧客としては、興味のない情報が配信されて煩わしく感じるという問題がある。

## 【 0 0 0 5 】

また、テーマパークにおいては、顧客が希望するアトラクションやトイレを探し回るのに時間を要し、仮にアトラクションやトイレを探し出せたとしても、混雑している場合には長い行列に並ばなければならないという問題がある。このような問題により、事業者は、施設の回転率がダウンし売上が低下するという不利益を、顧客は、時間を効率的に利用できないという不利益を被る。また、顧客に情報を配信する場合に、何ら興味のない顧客にも配信する従来の方法では、その顧客がテーマパークまで足を運んでくれる可能性は低いため、事業者としては、効率的な営業活動を行うことができず、顧客としては、興味のない情報が配信されて煩わしく感じるという問題がある。

## 【 0 0 0 6 】

本発明は、このような問題点を解決するためになされたもので、その目的は、

販売機会、営業機会の増加による売上の増大を事業者にもたらすとともに、顧客にとっては、特定地域内の行動に対する強力な支援となる、特定地域の情報の携帯端末への配信システム、配信方法および配信用プログラムを記録した記録媒体を提供することにある。

## 【 0 0 0 7 】

また、本発明の他の目的は、効率的な販売活動、営業活動を可能とするとともに、顧客に煩わしく感じさせない、特定地域の情報の携帯端末への配信システム、配信方法および配信用プログラムを記録した記録媒体を提供することにある。

## 【 0 0 0 8 】

## 【課題を解決するための手段】

本発明の第 1 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムは、顧客が特定地域を訪れたことを認識する手段と、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該特定地域内で有用な第 1 の情報を配信する手段とを備えている。

## 【 0 0 0 9 】

本発明の第 2 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムは、特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とをあらかじめ登録する手段と、顧客が特定地域を訪れたことを認識する手段と、配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該情報を配信する手段とを備えている。

## 【 0 0 1 0 】

本発明の第 3 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムは、特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とその配信を依頼する者の属性情報とをあらかじめ登録する手段と、顧客の嗜好情報をあらかじめ登録する手段と、顧客が特定地域を訪れたことを認識する手段と、配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に、該情報のうちその配信を依頼する者の属性情報が該顧客の嗜好情報を満足するもののみを配信する手段とを備えている。

## 【 0 0 1 1 】

本発明の第 4 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムは、上記第 1 乃至

第 3 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムのいずれかにおいて、前記特定地域を訪れたと認識されていない顧客の携帯端末に、前記第 1 の情報とは異なる第 2 の情報を配信するものである。

## 【 0 0 1 2 】

本発明の第 5 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムは、上記第 1 乃至第 3 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムのいずれかにおいて、前記特定地域がショッピングモールである場合に、前記第 1 の情報がイベントに関する情報であり、顧客が前記携帯端末で応答することにより該イベントに参加できるようにしたものである。

## 【 0 0 1 3 】

本発明の第 6 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムは、上記第 1 乃至第 3 の特定地域の情報の携帯端末への配信システムのいずれかにおいて、前記特定地域がテーマパークである場合に、前記第 1 の情報がアトラクションの混雑に関する情報であり、顧客が前記携帯端末で該アトラクションを予約できるようにしたものである。

## 【 0 0 1 4 】

本発明の第 1 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法は、顧客が特定地域を訪れたことを認識するステップと、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該特定地域内で有用な第 1 の情報を配信するステップとを含んでいる。

## 【 0 0 1 5 】

本発明の第 2 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法は、特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とをあらかじめ登録するステップと、顧客が特定地域を訪れたことを認識するステップと、配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該情報を配信するステップとを含んでいる。

## 【 0 0 1 6 】

本発明の第 3 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法は、特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とその配信を依頼する者の属性情報とをあらかじめ登録するステップと、顧客の嗜好情報をあらかじめ登録するステップと、顧客が

特定地域を訪れたことを認識するステップと、配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に、該情報のうちその配信を依頼する者の属性情報が該顧客の嗜好情報を満足するもののみを配信するステップとを含んでいる。

## 【 0 0 1 7 】

本発明の第 4 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法は、上記第 1 乃至第 3 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法のいずれかにおいて、前記特定地域を訪れたと認識されていない顧客の携帯端末に、前記第 1 の情報とは異なる第 2 の情報を配信するものである。

## 【 0 0 1 8 】

本発明の第 5 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法は、上記第 1 乃至第 3 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法のいずれかにおいて、前記特定地域がショッピングモールである場合に、前記第 1 の情報がイベントに関する情報であり、顧客が前記携帯端末で応答することにより該イベントに参加できるようにしたものである。

## 【 0 0 1 9 】

本発明の第 6 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法は、上記第 1 乃至第 3 の特定地域の情報の携帯端末への配信方法のいずれかにおいて、前記特定地域がテーマパークである場合に、前記第 1 の情報がアトラクションの混雑に関する情報であり、顧客が前記携帯端末で該アトラクションを予約できるようにしたものである。

## 【 0 0 2 0 】

本発明の第 1 の記録媒体は、顧客が特定地域を訪れたことを認識する処理と、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該特定地域内で有用な第 1 の情報を配信する処理と、をコンピュータに実行させるプログラムを記録している。

## 【 0 0 2 1 】

本発明の第 2 の記録媒体は、特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とをあらかじめ登録する処理と、顧客が特定地域を訪れたことを認識する処理と、

配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に該情報を配信する処理と、をコンピュータに実行させるプログラムを記録している。

## 【 0 0 2 2 】

本発明の第 3 の記録媒体は、特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とその配信を依頼する者の属性情報とをあらかじめ登録する処理と、顧客の嗜好情報をあらかじめ登録する処理と、顧客が特定地域を訪れたことを認識する処理と、配信時刻になると、配信すべき第 1 の情報を取り出し、前記特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に、該情報のうちその配信を依頼する者の属性情報が該顧客の嗜好情報を満足するもののみを配信する処理と、をコンピュータに実行させるプログラムを記録している。

## 【 0 0 2 3 】

本発明の第 4 の記録媒体は、上記第 1 乃至第 3 の記録媒体のいずれかにおいて、前記プログラムは、前記特定地域を訪れたと認識されていない顧客の携帯端末に、前記第 1 の情報とは異なる第 2 の情報を配信する処理をコンピュータに実行させるものである。

## 【 0 0 2 4 】

本発明の第 5 の記録媒体は、上記第 1 乃至第 3 の記録媒体のいずれかにおいて、前記特定地域がショッピングモールである場合に、前記第 1 の情報がイベントに関する情報であり、前記プログラムは、顧客が前記携帯端末で応答することにより該イベントに参加できるようにする処理をコンピュータに実行させるものである。

## 【 0 0 2 5 】

本発明の第 6 の記録媒体は、上記第 1 乃至第 3 の記録媒体のいずれかにおいて、前記特定地域がテーマパークである場合に、前記第 1 の情報がアトラクションの混雑に関する情報であり、前記プログラムは、顧客が前記携帯端末で該アトラクションを予約できるようにする処理をコンピュータに実行させるものである。

## 【 0 0 2 6 】

本発明の記録媒体群は、上記第 1 乃至第 6 の記録媒体のいずれかに記録された

前記プログラムを複数の部分に分割して該複数の部分をそれぞれ複数の記録媒体に記録してなる。

【0027】

【発明の実施の形態】

次に本発明の実施の形態について図面を参照しながら詳細に説明する。

【0028】

図1を参照すると、本発明の実施の形態は、ショッピングセンターやテーマパーク等の特定地域A～Dにおける集客、商品販売、サービス提供において適用される。特定地域Aには、当該特定地域がショッピングセンターであれば店舗等、当該特定地域がテーマパークであればアトラクション等の集客スポットA1～Anが設けられている。同様に、特定地域B～Dにも、集客スポットB1～Bn、C1～Cn、D1～Dnが設けられている。なお、ここでは特定地域として、A～Dの4つしか図示していないが、その数はこれに限らない。また、特定地域A～Dからの情報および顧客からの情報を登録し顧客に情報を配信するサーバセンターEが設けられ、特定地域A～Dと通信回線により接続されている。

【0029】

これらの設備が整ったことを前提として、特定地域Aに適用した場合の本発明の実施の形態の構成を説明する。

【0030】

この場合、本実施の形態は、集客スポットA1、A2、・・・、Anに設置された端末11、12、・・・、1nと、サーバセンターEに設置された処理装置20と、同じくサーバセンターEに設置されたデータベース30と、顧客が所持する携帯端末40とから構成される。なお、端末11、12、・・・、1nは、集客スポットに設置されたパーソナルコンピュータであっても、集客スポットの操作者が所持する携帯端末であってもよい。また、本実施の形態では、顧客の使い慣れた携帯端末40に情報を配信するため、顧客としては、新しい操作を覚えたり、新しい投資をする必要がほとんどない。

【0031】

図2に、データベース30に記憶される情報のイメージを示している。データ

ベース 3 0 の記憶領域は、特定地域 A ～ D に関する情報を記憶する領域に分けられ、それぞれの領域は、当該特定地域に会員登録をした顧客の情報を記憶する顧客情報記憶領域と、特定地域内にいる顧客に配信すべき情報（特許請求の範囲の「第 1 の情報」に対応。以下、「特定地域内情報」という）を記憶する特定地域内情報記憶領域と、特定地域外にいる顧客に配信すべき情報（特許請求の範囲の「第 2 の情報」に対応。以下、「特定地域外情報」という）を記憶する特定地域外情報記憶領域とから構成される。

## 【 0 0 3 2 】

次に、本発明の実施の形態の動作について説明する。

[特定地域がショッピングモールである場合]

まず、ショッピングモール A に出店している店舗 A 1 ～ A n の店員が、端末 1 1 ～ 1 n を使用して、サーバセンター E に、当該店舗の会員登録を行う。すなわち、店舗名、取扱ブランド、場所、提案している服装スタイルといった基本的な店舗の情報（店舗の属性情報）をサーバセンター E に送信する。次に、店舗 A 1 ～ A n の店員は、端末 1 1 ～ 1 n を使用して、店舗情報、商品情報、在庫情報、イベント情報等の配信すべき情報と、これらの情報を配信すべき時刻の情報との対応をサーバセンター E に送信する。サーバセンター E の処理装置 2 0 は、これらの送信された情報をデータベース 3 0 に登録する（ステップ①）。

## 【 0 0 3 3 】

ここで、「配信すべき情報」には、上述したように、ショッピングモール A の外にいる顧客に配信して来店を促すのに有用な特定地域外情報と、ショッピングモール A の中にいる顧客に配信して来店を促すのに有用な特定地域内情報とがあるが、これらは区別して登録される（図 2 参照）。また、「配信すべき時刻の情報」としては、何月何日何時何分といった指定や、対象となるイベントの何時間前といった指定や、データベースに登録され次第即時といった指定の他、種々の指定を行うことができる。

## 【 0 0 3 4 】

一方、顧客は事前に名前、住所、電話番号、嗜好（例えば、好きなブランド、好きな色、好きな服装スタイル）等の情報を登録しておく。登録を指示されると

、サーバセンターEの処理装置20は、データベース30のショッピングモールAの顧客情報領域に当該顧客の情報を記憶する（ステップ②）。

【0035】

これらの登録を終えると、サーバセンターEの処理装置20は、ショッピングモールAの外にいる顧客の携帯端末40に対して、データベース30に記憶された特定地域外情報を配信する（ステップ③）。具体的には、現在の時刻に送信すべき情報を抽出し、ショッピングモールAの会員となっている顧客のうち、後述するステップ④でショッピングモールAを訪れた旨が付与された顧客以外の顧客に対して配信する。このとき、当該情報を登録した店舗の基本情報と、顧客の嗜好情報とをマッチングさせ、顧客が興味を持つ情報のみに絞り込むようにすれば、顧客は自分の興味のない情報を受け取らなくてすむようになるし、このような顧客のニーズに合ったきめ細かな情報提供により、更なるリピーター増、ブランド力の浸透が見込めるという効果がもたらされる。なお、嗜好情報は、顧客があらかじめ登録したものに限らず、顧客のショッピングモールAでの商品購入履歴をもとに自動的に判断するようにしてもよい。

【0036】

次に顧客がショッピングモールAを訪れた場合の動作を説明する。

【0037】

顧客はショッピングモールAを訪れると、携帯端末40を介してショッピングモールA専用のホームページにログインする。これにより、サーバセンターEの処理装置20は、当該顧客がショッピングモールAを訪れていることを認識する。あるいは、携帯端末40のGPS機能を利用した自動位置検出を行い、顧客がショッピングモールAを訪れていることを認識する（ステップ④）。そして、サーバセンターEの処理装置20は、顧客がショッピングモールAを訪れた旨を、データベース30のショッピングモールAに対する当該顧客の顧客情報記憶領域に付与しておき、その後、当該顧客の携帯端末40に対して、データベース30に記憶された特定地域内情報を配信する（ステップ⑤）。具体的には、現在の時刻に送信すべき情報を抽出し、ショッピングモールAの会員となっている顧客のうち、ショッピングモールAを訪れた旨が付与されている顧客に対して配信する



。このとき、当該情報を登録した店舗の基本情報と、顧客の嗜好情報とをマッチングさせ、顧客が興味を持つ情報のみに絞り込むようにすれば、顧客は自分の興味のない情報を受け取らなくてすむようになるし、このような顧客のニーズに合ったきめ細かな情報提供により、更なるリピーター増、ブランド力の浸透が見込めるといった効果がもたらされる。

#### 【 0 0 3 8 】

ここで、通常時の案内メール（特定地域外情報に基づくもの）と、来店時の案内メール（特定地域内情報に基づくもの）との対比を図3に示す。図3にもあるように、特定地域内情報としては、その時間にのみ活用しうる様々なサービスやイベント情報を設定しておけば効果的であり、より細かい商品情報（商品の値段や在庫数）を設定するようにしてもよい。

#### 【 0 0 3 9 】

また、必要に応じて、カラー動画の送受信サービスや、デジタルデータ放送サービスや、音楽配信サービスの最適な組合せを携帯端末40との間で実現する構成を採用することもできる。

#### 【 0 0 4 0 】

なお、図3では、来店時の案内メールにおいても、セール等の開催を顧客に一方的に通知するにすぎないが、顧客が得られた情報を見て、これから行きたい店舗に対する予約を携帯端末40を利用して事前に行っておき、店舗では、その予約の確認をして商取引を実現させるといったこともできる。

#### 【 0 0 4 1 】

さらに、イベントとして時限バーゲンやオークション等が開催されている場合、顧客が携帯端末40を利用して参加できるようにすることも可能である。

#### 【 0 0 4 2 】

以下、このような利用者参加型のイベントの具体例を示す。

#### ● イベント例①（バーゲン）

図4には、ある衣料品店がセーターをバーゲンする場合を例にとり、携帯端末40に表示されるイメージを示している。この例では、在庫処理するサイズは3種類である。セーターの値段は、時間とともに下がっていくように設定している

。携帯端末 4 0 を持つ顧客は、一番最初に店先でバーゲンされる商品がどのような物なのかをあらかじめ確認しておき、気に入ったものならば、携帯端末 4 0 を利用して、値段の下がり具合や残り在庫数をチェックしながら、買い時を見極めて商品を予約、購入することができる。予約した商品は、顧客自らが店舗まで取りに行くことで、店舗側も顧客を呼び込むことができ、その他の商品を買ってもらう機会も増大する。このとき、店への移動は、店の位置を簡便な地図情報から知ることにより、あるいは携帯端末 4 0 の G P S 機能から自分と店の位置をリアルタイムに把握することにより、簡便化される。

#### ●イベント例②（オークション）

特別な商品、もしくはブランド商品をオークションする例である。顧客は、逐次オークションの推移状況をウォッチすることができ、携帯端末 4 0 から入札を行うことができる。落札した場合は、商品を顧客が直接、店舗まで取に行くので、客寄せの効果が期待できる。

#### 【 0 0 4 3 】

なお、サーバセンター E の処理装置 2 0 は、顧客が携帯端末 4 0 を介してショッピングモール A 専用のホームページにログインすることにより、あるいは、携帯端末 4 0 の G P S 機能により、顧客の帰宅を認識し、当該顧客がショッピングモール A を訪れた旨の情報を削除することで、それ以降は、特定地域外情報を配信するようにする。

#### 〔特定地域がテーマパークである場合〕

まず、テーマパーク A に設置されているアトラクション A 1 ～ A n の係員が、端末 1 1 ～ 1 n を使用して、サーバセンター E に、当該アトラクションの登録を行う。すなわち、当該アトラクションの種類といった基本的なアトラクションの情報をサーバセンター E に送信する。次に、アトラクション A 1 ～ A n の係員は、端末 1 1 ～ 1 n を使用して、混雑情報等の配信すべき情報と、これらの情報を配信すべき時刻との対応をサーバセンター E に送信する。サーバセンター E の処理装置 2 0 は、これらの送信された情報をデータベース 3 0 に登録する（ステップ①）。

#### 【 0 0 4 4 】

ここで、「配信すべき情報」には、上述したように、テーマパークAの外にいる顧客に配信して来店を促すのに有用な特定地域外情報と、テーマパークAの中にいる顧客に配信して来店を促すのに有用な特定地域内情報とがあるが、これらは区別して登録される（図2参照）。また、「配信すべき時刻の情報」としては、何月何日何時何分といった指定や、対象となるイベントの何時間前といった指定や、データベースに登録され次第即時といった指定の他、種々の指定を行うことができる。

## 【0045】

一方、顧客は事前に名前、住所、電話番号、嗜好（好きなアトラクションの種類）等の情報を登録しておく。登録を指示されると、サーバセンターEの処理装置20は、データベース30のテーマパークAの顧客情報領域に当該顧客の情報を記憶する（ステップ②）。

## 【0046】

これらの登録を終えると、サーバセンターEの処理装置20は、テーマパークAの外にいる顧客の携帯端末40に対して、データベース30に記憶された特定地域外情報を配信する（ステップ③）。具体的には、現在の時刻に送信すべき情報を抽出し、テーマパークAの会員となっている顧客のうち、後述するステップ④でテーマパークAを訪れた旨が付与された顧客以外の顧客に対して配信する。このとき、当該情報を登録したアトラクションの基本情報と、顧客の嗜好情報とをマッチングさせ、顧客が興味を持つ情報のみに絞り込むようにすれば、顧客は自分の興味のない情報を受け取らなくてすむようになるし、このような顧客のニーズに合ったきめ細かな情報提供により、更なるリピーター増、ブランド力の浸透が見込めるという効果がもたらされる。

## 【0047】

次に顧客がテーマパークAを訪れた場合の動作を説明する。

## 【0048】

顧客はテーマパークAを訪れると、携帯端末40を介してテーマパークA専用のホームページにログインする。これにより、サーバセンターEの処理装置20は、当該顧客がテーマパークAを訪れていることを認識する。あるいは、携帯端

末40のGPS機能を利用した自動位置検出を行い、顧客がテーマパークAを訪れていることを認識する（ステップ④）。そして、サーバセンターEの処理装置20は、当該顧客がテーマパークAを訪れた旨を、データベース30のテーマパークAに対する当該顧客の顧客情報記憶領域に付与しておき、その後、当該顧客の携帯端末40に対して、データベース30に記憶された特定地域内情報を配信する（ステップ⑤）。具体的には、現在の時刻に送信すべき情報を抽出し、テーマパークAの会員となっている顧客のうち、テーマパークAを訪れた旨が付与された顧客に対して配信する。このとき、当該情報を登録したアトラクションの基本情報と、顧客の嗜好情報とをマッチングさせ、顧客が興味を持つ情報のみに絞り込むようにすれば、顧客は自分の興味のない情報を受け取らなくてすむようになるし、このような顧客のニーズに合ったきめ細かな情報提供により、更なるリピーター増、ブランド力の浸透が見込めるという効果がもたらされる。なお、嗜好情報は、顧客があらかじめ登録したものに限らず、顧客のテーマパークAでのアトラクションの利用履歴をもとに自動的に判断するようにしてもよい。

## 【0049】

なお、特定地域内情報としては、より細かいイベント情報や、アトラクション、レストランの混み具合等のその場でのみ活用しうる情報を設定しておけば効果的である。

## 【0050】

また、来店時の案内メールでは、アトラクションの混み具合等を顧客に一方的に通知するだけでなく、顧客が得られた情報を見て、これから行きたいアトラクションに対する予約を携帯端末40を利用して事前に行っておき、アトラクションでは、その予約の確認をしてサービスの提供を受けるといったこともできる。このようにすれば、長い行列に並ぶことなく時間を有効的に利用することができるようになる。同様に、テーマパーク内のレストラン等の予約を携帯端末40を利用して行う構成を採ることもできる。なお、イベントとして、オークション等が開催されている場合には、携帯端末40を利用してそのイベントへ参加することもできる。

## 【0051】

さらに、必要に応じて、カラー動画の送受信サービスや、デジタルデータ放送サービスや、音楽配信サービスの最適な組合せを携帯端末40との間で実現する構成を採用することもできる。

## 【0052】

なお、サーバセンターEの処理装置20は、顧客が携帯端末40を介してテーマパークA専用のホームページにログインすることにより、あるいは、携帯端末40のGPS機能により、顧客の帰宅を認識し、当該顧客がテーマパークAを訪れた旨の情報を削除することで、それ以降は、特定地域外情報を配信するようにする。

## 【0053】

また、図1を参照すると、本実施の形態は、さらに、記録媒体50を含むようにしてもよい。ここで、記録媒体50には、集客スポットA1～Anの端末11～1nに上述したような処理を実行させるプログラム、および、サーバセンターEの処理装置20に上述したような処理を実行させるプログラムの双方又は一方が記録されている。端末11～1nおよび処理装置20は、それぞれ、記録媒体50からロードされたプログラムによる制御の下、上述したのと同様の処理を行う。なお、記録媒体50は、磁気ディスク、半導体メモリその他の記録媒体であってよく、また、プログラムは複数の記録媒体からなる記録媒体群に分割して記録されていてもよい。

## 【0054】

なお、上記実施の形態では、複数の特定の地域A～Dからの情報をサーバセンターEのデータベース30に集約的に登録していたが、特定地域ごとに設けられたデータベースに情報を登録するようにしてもよい。このような構成を採れば、情報に当該特定地域の属性を付加して配信することができるので、当該特定地域への集客効果を向上することができる。

## 【0055】

以上述べたように、本実施の形態は、特定地域外にいる顧客に通常配信している情報とは異なる情報を特定地域を訪れた顧客の携帯端末に配信するようにしたことにより、販売機会、営業機会の増加による売上増大を事業者にもたらすこと

もに、顧客にとっては、特定地域内の行動に対する強力な支援となることができるという効果を有している。

【 0 0 5 6 】

また、本実施の形態は、集客スポットの情報の顧客の携帯端末への配信を、当該集客スポットが当該顧客の嗜好を満足する場合にのみ行うようにしたことにより、効率的な販売活動、営業活動を可能とするとともに、顧客に煩わしさを感じさせないようにできるという効果もある。

【 0 0 5 7 】

【発明の効果】

本発明には、販売機会、営業機会の増加による売上増大を事業者にもたらすとともに、顧客にとっては、特定地域内の行動に対する強力な支援となることができるという効果がある。

【 0 0 5 8 】

また、本発明には、効率的な販売活動、営業活動を可能とするとともに、顧客に煩わしく感じさせないようにできるという効果もある。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

本発明の実施の形態の全体構成を示す図である。

【図 2】

本発明の実施の形態におけるデータベース 3 0 に記憶された情報の内容を示す図である。

【図 3】

本発明の実施の形態において配信される情報の例を示す図である。

【図 4】

本発明の実施の形態におけるイベント例を示す図である。

【符号の説明】

1 1 ～ 1 n    端末

2 0    処理装置

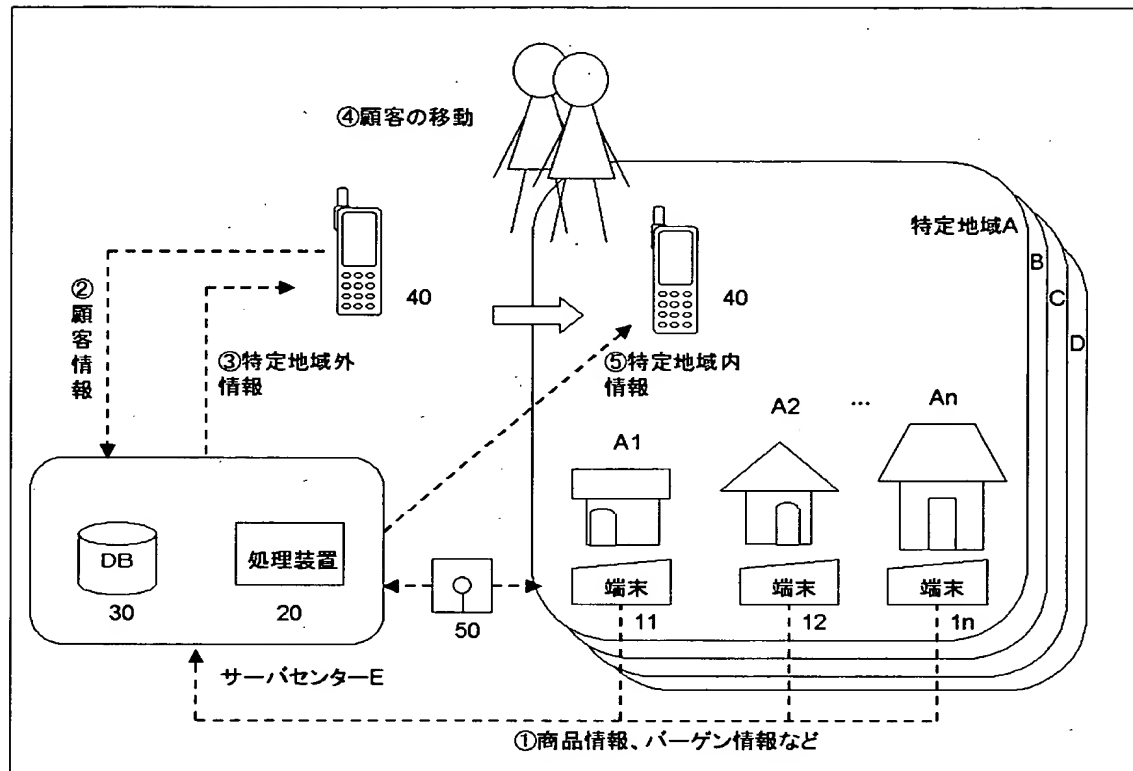
3 0    データベース

4 0 携 帯 端 末

5 0 記 録 媒 体

【書類名】 図面

【図 1】





【図 2】

A B C D

顧客情報記憶領域		顧客情報記憶領域		顧客情報記憶領域	
特定地域内 情報	特定地域外 情報	特定地域内 情報	特定地域外 情報	特定地域内 情報	特定地域外 情報
特定地域内 情報	特定地域外 情報	特定地域内 情報	特定地域外 情報	特定地域内 情報	特定地域外 情報
特定地域内 情報	特定地域外 情報	特定地域内 情報	特定地域外 情報	特定地域内 情報	特定地域外 情報
特定地域内 情報	特定地域外 情報	特定地域内 情報	特定地域外 情報	特定地域内 情報	特定地域外 情報

11

12

:

1n

【図3】

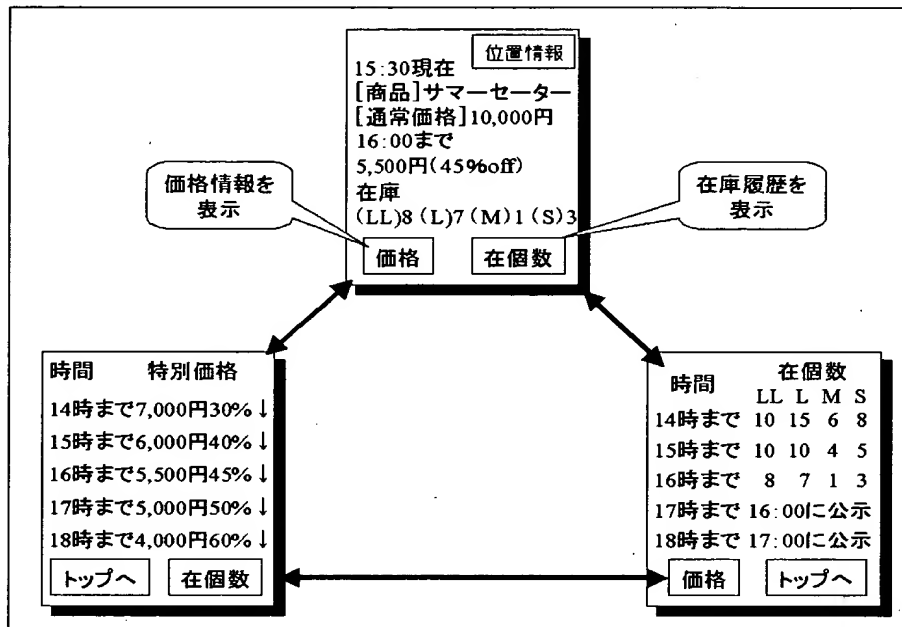
情報配信例

通常時の案内メール	来店時の案内メール	
<p>週1程度で顧客が登録した店舗より買い物情報が送信される。</p>	<p>毎時程度で顧客が登録した店舗より、その時点での買い物情報が送信される。 同一店舗からも、時間の変化に伴い、複数回送信される。</p>	
<p>Aショッピングモールより 今日は、99年春物のご紹介をいたします。 この春のテーマは「Trad-Casual」。 何の変哲もないベーシックな商品にも細かなところまでこだわった～</p>	<p>11:30送信</p>	<p>13:45送信</p>
	<p>XX店より Aショッピングモールにご来場頂き、誠にありがとうございます。 現在、冬物セールを開催中です。本日限りのお買い得品のカットソーを午後</p>	<p>YY店より まもなく、30分間限定セールを開始します。 この冬の全商品50～80%OFF!! お見逃しなく。</p>
	<p>位置情報</p>	<p>位置情報</p>

【図4】

## オークションのイメージ

- 携帯端末の画面イメージが図のようになっている。
- 画面では商品の価格や在庫数が表示されている。
- 顧客はこれらの情報を参照しながら買い時を見極める。



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 事業者に、販売機会、営業機会の増加による売上の増大をもたらすとともに、顧客に、特定地域内の行動に対する強力な支援を提供する。また、効率的な販売活動、営業活動を可能とし、顧客に煩わしく感じさせないようにもする。

【解決手段】 特定地域内で有用な第 1 の情報とその配信時刻とをあらかじめ登録しておき、配信時刻になると、特定地域を訪れたと認識された顧客の携帯端末に第 1 の情報を配信する。また、第 1 の情報のうちその配信を依頼する者の属性情報が該顧客の嗜好情報を満足するもののみを配信するようにもする。特定地域を訪れたと認識されていない顧客の携帯端末には、第 1 の情報とは異なる第 2 の情報を配信するようにする。

【選択図】 図 1

認定・付加情報

特許出願の番号	特願2000-017452
受付番号	50000079116
書類名	特許願
担当官	第七担当上席 0096
作成日	平成12年 1月27日

<認定情報・付加情報>

【提出日】	平成12年 1月26日
-------	-------------

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [000004237]

1. 変更年月日	1990年 8月29日
[変更理由]	新規登録
住 所	東京都港区芝五丁目7番1号
氏 名	日本電気株式会社